# 基于新闻使命背景下的媒体改革与融合发展

摘　要：首先了解新媒体技术在传播方面的具体使用方法，阐述什么才是媒体改革下的新理念。然后了解媒体改革的实施方法，指出改革对于新闻行业的影响及启示，最后预测两者未来的前进方向，让大家更加了解媒体传播与改革的方向，并且对于新闻这个行业有更加专业的认识及考量。

关键词：新闻使命；媒体改革；融合发展
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-055-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.007

■文 / 叶丽锋



新型科技的不断创新，信息的传播在当下对于人们的生活很有影响。同时，媒体创新的方式也在逐渐变化。新闻信息的传播很复杂，要求也较多，为了更好地发展新闻行业，这就促进了新技术的发展与改革，新媒体改进措施的使用也有利于新闻方式的改变，同时对于传播渠道也有所改变。新媒体的变革是相对于过去传统媒体，它不仅是改进也是技术的融合表现。

## 1. 媒体技术的使用

### 1.1 媒体技术的特点

声音的接收、语言的理解、文字的编辑、图形的表现方法及图像的体验形式，都被运用于媒体技术的沟通与交流方式。新闻传播的形式在很大程度是通过观看的形式被我们所接收。如果换种方式，我们可能记忆深刻，例如将信息换成动态的图像，在一定基础上可能会刺激我们的感官，加深我们的记忆，这就实现了传播。

### 1.2 媒体技术的感官冲击

加入媒体技术的改进，就是为了更好地留存记忆，加深人们的感官触动，媒体的改进就是给予大众对于不同的体验效果。增加动感音效及丰富的画面可以刺激到人的大脑，让大脑在高分辨率的图形及丰富的视觉效果下接收到信息，它的记忆效果就会记录在人的大脑里，只要想到这些画面，就会提醒大脑记起这些东西。使人的大脑有一个强烈的刺激感觉。这些方法就特别注意信息的高效传播与人类的接收程度，很多时候被人们反馈良好。

### 1.3 媒体之间需要融合

随着新型技术的加入，特别是网络技术的加入，媒体之间的单个竞争就变得微不足道了，媒体之间需要融合，在合作的基础上共同求生存。特别是新技术的加入，新技术将带领媒体在各种行业里转型，为更多的媒体发展提供渠道，增加它们的商业机会，通过转型为很多媒体提供盈利模式，增加媒体经营新的增长点。

## 2. 新闻行业里的新媒体运用方式

媒体技术使用创新手段，通过互联网等方式创新技术，达到融合。为更多的人们谋求了福利，如果将新型的媒体技术应用到新闻行业中，那么新闻的传播也将是一次变革，对于新闻行业也将产生很好的催化效果，运用方式如下。

### 2.1 发展新的传播内容

不仅是个人与网络融合，也是网络与社交联系。现在，越来越多的人参与网络，通过网络进行沟通。越来越多的人利用微信、微博、QQ 等去传播信息和发展社交联系。通过这些社交工具，很多陌生人变成了好友，再通过这些好友消息分享，获取更多的新闻资讯，利用这种途径促进新闻信息的传播及发展。

不仅仅是自己去传播信息，很多对于新闻感兴趣的人组成了社交圈或者聊天贴吧，大家根据自己对于某个话题的热爱来发表言论及观看别人的信息。人们互相发表自己的观点，进行新闻的互动、凝练话题。同时很多的社交网站要求大家实名进行登录和发表意见，维护信息传播的真实性，利用这种方式也可以促进新闻的流通速度。

### 2.2 网络传播的应用

随着网络的普及及网络新闻的应用，互联网新闻的好感度在逐渐地提升，为了节约时间很多人喜欢在网络上浏览新闻。为什么旧媒体愿意与网络进行合作，就在于可以为很多的媒体节约上网的投资；宣传已经不再是主要的传播方式，节约了资金的使用；同时，还丰富了各家的新闻资源，达到新闻资源的共享和利用，增强了新闻传播的竞争力，这样也极大地刺激了新闻的多样性，更好地吸引观众。同时单独的个体的战斗力远没有群体的力量大，这样更具有群体的优势性。

利用网络可以保障策划能力，有效保障新闻资源，避免其他的网站进行信息的掠夺与破坏。并且新闻网络具有及时性的特点，满足人们对于网络新闻的需求。传统的新闻模式就是主持人在说，图像在变幻，而且你必须准时准点进行观看，否则就要延误。但是网络新闻可以随时观看，对于图像、文字、视频都可以很好地切换。而且当今社会，手机已经是人们必不可少的工具，也就意味着新一轮媒体的传播模式也

由此打开，进入新的阶段。

网络音频、网络视频的播放都需要利用新型的技术手段，采用这种方法，可以节约时间，因为它是连续实时传送。即使没有全部的下载容量，那也没有关系，我们需要经过短时间的缓冲即可使用，站在新闻的制高点，我们会发现我们需要的就是一个用时很少且方便的新闻环境。

2.3 新的传播方式

网络的便捷就是利用搜索引擎来进行查找，随着网络的不断改进，搜索引擎的模式也在逐步地增快，它在查询速度、查询结果准确性等方面也在不断地改善，为新闻传播的准确性和全面性提供了很好的基础条件。

有的时候传播的渠道也很关键。移动技术的出世突破了有线网络的传输，现在我们通过手机设备就可以实现用户在线连接。新的移动媒体的辐射范围是全国性的，它可以同时进行多个设备的语音、文字、视频的在线传输。大部分的人们都使用手机网络来观看新闻和查找相关的知识，因为它不仅携带方便还具有操作简单的功能，而且新闻传输更为迅速，一键分享即可传播。

随着使用人数的增加和信息浏览量的增大，对于网络宽带的需求也越来越大，导致一些时候出现网络等待与延时，耽误了很多人的工作。这些情况也将会影响新闻的传送性，因此网络技术也需要改进，才能满足大家的需求。将高新技使用在网络上，将单一的网络分散到不同的区域，将网站的内容高效地发布到接近用户的网络边缘技术，方便用户获取所需要的内容。新型技术与用户越接近，用户的使用就越便捷，传播新闻就越加方便。

数据存储技术的利用。海量的数据构成数据的集合，为了方便和有效地管理大量的数据，存储技术的应用将会为信息的存储提供更大的存储空间，为新闻的上传奠定了基础，使新闻的传播更加便捷。

数字化电视的使用，很多电视节目不具有主动特征，即电视频道播出相应的内容，我们就观看现成的，但是我个人认为电视节目也需要人们的参与。我们可以利用共同的电视节目，既可以进行播放，也可以随时地与观众进行联系，我们可以点播任何我们想要观看的内容。数字电视的清晰度也较高，观众在享受视觉效果冲击的同时还可以增加传播新闻的欲望，这无疑推动了新闻的前进方向。不管是哪种方式，总会有一个变化和改进的过程，适者生存也存在当下的生活里，想要发展，就要充分地发掘它的优势，弥补它的短处。我们要提醒自己为了日后的发展，我们所要做的才重要。

通过新闻的传播我们也会有一些启示，用户获取信息的渠道拓宽了，比以往更加方便和快速。新闻信息的表达形式也越加丰富了，满足了用户的各种需求。

## 3. 新闻传播机制的具体影响

3.1 传播内容的多元化

在新技术的应用下，过去媒体的传播形式分为三种，旧媒体的内容通过新的表现形式、新的渠道去传播；旧媒体进行改变和新的技术相融合的过程；新旧媒体之间的互相改变，扬长避短，共同打造良好的基础。

3.2 挑战传统媒体

很多人现在都在参与新闻内容的制作和传播途径，内容的产生和消费的界限变得模糊不清了。用户通过各种途径去转发视频，分享新闻，所以对于生产和传播途径的界限也不清楚。

3.3 改变传播模式

新型技术的参与将促进网络新闻的产生及传播的细化，分工也更加得明显，不再是一起去做什么工作，不再是大锅饭模式，而是明确分工你做什么，我做什么，这样不仅可以节约时间，还可以提高效率。并且利用合作的方式，在传统行业上进行创造和改变，以传统为底板，利用新技术发展新闻传播的渠道。

3.4 内容不断更新和传播

新技术会进行不断的更新和换代，但人们对于它的关注度可能会随时都在变化。因为社会在不断的变化和改进中，一旦没有新鲜的东西引起人们的关注，那么必然会导致这种物品的衰落，为了新闻行业的不断发展，新的要逐渐地取代旧的，不断地整合才能吸引观众的注意力。我们每天都在关注电视节目，几乎每隔几分钟就会上传新的内容和模式，因为它的传播速度太快，内容太多，人们反而不容易记忆。所以新媒体技术的利用也要随时地变化，否则将不利于新闻行业的传播。

## 4. 结语

在新闻的传播过程中，观众接收的程度也有好有坏，为了发展新闻行业，我们就要引导大众走向健康的发展道路，对于新媒体的应用也要进行筛选，将好的东西加以利用，将坏的东西祛除，只有这样，才能保障新闻行业的蓬勃发展。媒

## 参考文献

[1] 苏志武 . 科技与传媒 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2000：22.

[2] 陶丹 . 新媒介与网络广告 [M]. 北京：科学出版社，2001：55.

[3] 程洁 . 新数字媒介论稿 [M]. 上海：上海三联学院出版社，2007：19.

（作者单位：海口广播电视台）